



A RETOURNER AVANT
LE 31 MARS 2018

CONTRAT D'EXPOSITION

3^{ème} EDITION
DU SALON AVICOLE INTERNATIONAL
DU 03 - 05 MAI 2018
AU PALAIS DE CONGRES DE YAOUNDE

Ce contrat d'Exposition, dûment renseigné, daté, signé et cacheté, A VALEUR D'INTENTION DE PARTICIPER. Il doit être retourné à l'Organisateur pour recevoir une facture de participation à régler intégralement avant confirmation du présent Contrat. La monnaie de référence est l'Euro ()

DEVENIR SPONSOR

PACK PLATINIUM (10.000.000 FCFA SOIT 15.000 EURO)	PACK GOLD (6.550.000 FCFA SOIT 10.000 EUROS)
<ul style="list-style-type: none">❖ 01 stand de 36 m² (4mx12m) avec emplacement privilégié ;❖ Mise en place du stand : 12 spots, Moquette au sol, 04 tables, 08 chaises, 02 présentoirs, 01 frigo, 01 cafetière.❖ Droits d'inscription pour 10 personnes ;❖ Participation aux rencontres B2B ;❖ Intervention en salle pendant une plénière ;❖ Votre logo sur tous les supports de communication de l'événement ;❖ Intervention aux conférences de presses annonceur du salon ;❖ 4^{ème} de couverture sur la plaquette du salon ;❖ Vos brochures insérées dans le kit du participant ;❖ Vos supports de communication posés en salle lors des conférences de presse ;❖ Vos supports de communication dans le site du salon ;❖ Organisation d'une session parallèle avec votre cible dans une salle sur le thème de votre choix en relation avec le thème global du salon ;❖ Bandeau défilant sur le site du SAVI avec un lien vers votre site web ;❖ Logo sur le rapport du salon ;❖ Logo sur le badge ;❖ 10 places à la soirée de gala ;❖ Logo sur le sac officiel du salon ;❖ Branding salle de conférence et site ;❖ Citation spots (télé et radio) ;❖ Citation SMS d'information du grand public.	<ul style="list-style-type: none">❖ 01 stand de 27 m² avec emplacement privilégié ;❖ Mise en place du stand : 09 spots, Moquette au sol, 03 tables, 06 chaises, 02 présentoirs, 01 frigo, 01 cafetière.❖ Droits d'inscription pour 05 personnes ;❖ Participation aux rencontres B2B ;❖ Intervention pendant un atelier ;❖ Votre Logo sur tous les supports de communication de l'événement ;❖ Votre brochure insérée dans le kit du participant ;❖ Intervention lors de la conférence de presse ;❖ Organisation d'une session parallèle sur le thème de son choix en relation avec le thème global du salon ;❖ Bandeau défilant sur le site du forum avec un lien vers votre site web ;❖ Logo sur le rapport du salon ;❖ Distribution d'un gadget au choix aux participants ;❖ 05 places à la soirée de gala ;❖ Branding salle de conférence et site ;❖ Logo dans le spots (télé).